

SPORTALM
KITZBÜHEL

JOIN
OUR
SPIRIT





SPORTIV SINNBLICH SMART

**LÄSSIG, FRECH UND WELTGEWANDT.
ENTWAFNEND CHARMANT
UND LEBENSFROH.** Der Stil von Sportalm zeigt
sich als stete Liebeserklärung an das Lebensgefühl seiner Trägerinnen.
Facettenreich und unverwechselbar zugleich. Ein ausdrucksstarker
Mix aus kreativem, farbenfreudigem Spirit und der Resonanz mit
den tiefen Wurzeln unserer lange bewährten Tradition.



AUS TIEFEN WURZELN ERBLÜHT NEUES



1953

Die Gründung einer kleinen, lokalen Strickerei. Sie wird sich zum weltweit begehrten internationalen Modelabel entwickeln. Die zentrale Sportalm-Erfolgsgeschichte, wird vom Schaffensdrang einer Familie - und mehr noch von ihren Werten geprägt.





1980

Gegründet 1953 von Willi Kruetschnigg, 1980 von Wilhelm Ehrlich und seiner Frau Herta übernommen und zu einer international anerkannten Marke ausgebaut, wird Sportalm seit den 90er Jahren konsequent als Familienunternehmen geführt.

2019

Neben ihrer Design-Verantwortung tritt Ulli 2019 schließlich, die Nachfolge ihres Vaters an. Sie übernimmt als Frontfrau die Leitung des Unternehmens. Gemeinsam mit inzwischen 600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – der erweiterten Sportalm-Familie – prägen „die Ehrlichs“ die Unternehmenskultur von Sportalm als bewusst authentisches, verbindliches und nachhaltiges Miteinander – und exportieren so die gelebte Herzlichkeit von Sportalm via 1.200 Händler in die ganze Welt.



FAMILIEN- SINN IST EINE HALTUNG...



...EIN BÜNDEL GELEBTER WERTE.

Dieses Bewusstsein für Verantwortung spiegelt sich auch im Unternehmen Sportalm – ein modernes Familienunternehmen mit hohen Ansprüchen. Leistung steht hier hoch im Kurs.

Doch Wärme und Herzlichkeit gehen vor. Auch das ist Tradition bei Sportalm – und wir lieben bewährte Traditionen.



DAS KITZBÜHEL- FEELING



Es gibt Orte mit ganz besonderen „Vibes“ – Kitzbühel ist das Parade-Beispiel dafür. Sind es die Menschen? Die atemberaubenden Berge, die ursprüngliche Natur, die sie umgibt? Oder sind es die aufsehenerregenden Events, die sportlichen Höchstleistungen, die Spitzenqualität, die die Welt seit Jahrzehnten mit „unserem“ Kitzbühel verbindet? Freilich, es ist die unvergleichliche Melange, der unübertroffene Mix aus alledem, der das legendäre Kitzbühel-Feeling prägt. Wie setzen dieses zugleich glamouröse und prickelnde Lebensgefühl in unseren Kollektionen modisch um, weben es in unsere Kreationen ein. Dass uns das mit so großem Erfolg gelingt, das liegt an den Menschen, an den Bergen, der Natur, den unvergleichlichen Events und Erfolgen, die in den Kitzbühel-Vibes schwingen. Dafür sind wir dankbar. Darauf sind wir stolz. Dazu tragen wir weiterhin mit Leidenschaft und vollstem Einsatz bei.



HEAD- QUARTER

Ein Zuhause ist ein Zuhause ist ein Zuhause. Starke, tiefe Wurzeln lassen die Experimentierfreude sprießen und blühen.

Unser Firmensitz in Kitzbühel repräsentiert unsere prägende Verbundenheit mit der Sportalm Heimat Tirol. Raue Kontraste und wärmende Harmonie sind hier kein Widerspruch. Dynamik und Idylle verbinden sich zu einer berausenden Melange. Die Natur lebt es vor. Wir nehmen es auf. Unsere Kreationen tragen es in die Welt hinaus.





SPORTALM IN ZAHLEN

- 2 Kollektionen pro Saison, pro Kollektions-Linie.
- Bis zu 200 Modelle pro Kollektion
- Bis zu 160 verschiedene Schnittteile pro Modell
- Bis zu 100 verschiedene Stoffe und Zubehör-Elemente pro Modell
- 600 MitarbeiterInnen in Österreich und Bulgarien
- 12.000 m2 Produktionsfläche
- Pro Tag werden 1.000 Teile in die ganze Welt versendet
- Unsere Exportquote liegt bei rund 80 Prozent
- 28 eigene Shops und Outlets
- 1.200 Händler in 40 Ländern



AUSZEICHNUNGEN



Bestes Familienunternehmen in Tirol 2009



Unternehmer des Jahres 2010



European Brand life Award 2018



Leading Lady Award 2010



Verdienstkreuz des Landes Tirol 2022

WEITERE AUSZEICHNUNGEN:

2x Österreichs bester Lehrbetrieb-Bekleidung

Staatswappen 1986

Modepreis 1995

ÖTZ Preis



SPORTALM IST EINE GROSSE
FAMILIE. 600 MITARBEITER,
1200 HÄNDLER IN 40 LÄNDERN.

Tausende treue und neue Sportalm-Begeisterte
rund um den Globus. Diese Verbundenheit ist
wertvoll und wunderbar. Und: Wir leiten aus
ihr eine umfassende Verantwortung ab. Eine
Verantwortung für heute und für morgen.

Ein Zeichen dieser Verantwortung ist die klare
Entscheidung für Made in Europe. Daher haben wir
im Jahr 2008 eine der größten Kleiderproduktionsstätten
Europas in Betrieb genommen, mit Sitz in
Madan, Bulgarien. Eine zweite Produktionsstätte -
wurde im Februar 2022 ebenfalls in Bulgarien erworben.



MADE IN EUROPE



DIE VIER SPORTALM KOLLEKTIONS-LINIEN:

Ski Damen & Herren
Fashion
Ulli Ehrlich
Tracht

Ein Sportalm-Liebingsstück überrascht und bezaubert einen immer wieder neu.
Gekonnt, kunstvoll, erlesen.



AUSTRIAN LUXURY BRAND





MOVE.
ENJOY.
WIN.



**DIE HINGABE AN DAS HANDWERK.
DIE LIEBE ZUR INNOVATION.**

Wir kreieren unsere Stücke nicht nur mit Blick auf das Kitzbüheler Horn. Hier testen wir auch seit jeher unsere Skiware – und lernen. Daher ist die Verbindung von innovativer Funktionstechnologie und leichtfüßigem, glamourösem Chic für uns kein Widerspruch. Sie ist eines unserer Markenzeichen.





TRÈS CHIC & ROCK'N' ROLL.

VIELSEITIG WIE DIE SPORTALM- FRAU. Cool, authentisch, couragiert.

Die Stücke unserer Damen-Fashion-Kollektionen – drücken das Lebensgefühl seiner Trägerin in allen Facetten aus. Stilsicher, glamourös, relaxt. Die Sportalm-Trägerin weiß zu verzaubern. Sie verfolgt ihre Herzensprojekte mit Power und Esprit, übertrifft sich immer wieder selbst – und nimmt sich dabei die Freiheit, ganz sie selbst zu sein. Wir lieben diesen Spirit! Unsere Welt braucht so viel mehr davon! Jedes unserer Sportalm-Stücke kreieren wir als Hommage an diese extrovertiert-selbstbewusste und zugleich subtil-feminine Weiblichkeit. You're rocking it, ladies!



DIE NEUE PERSÖNLICHE LINIE

ULLI EHRlich

DIE LUST AUF NEUES:

Modern-sportiv und technisch
mit Liebe zu Details und dabei sehr modern.

Diese Kollektion ist für uns ein neuer Weg,
der uns noch bewusster Entscheidungen treffen lässt.
Mit „Ulli Ehrlich“ schaffen wir Erinnerungen neu und
fördern und fördern Frauen weltweit zu mehr
Sportivität und Herz im täglichen Leben.

Für fröhliche Herzen und starke Frauen.





SPORTIV EINZIG- ARTIG

OHNE KOMPROMISSE AUF DEN GOLFPLATZ.

Die Golfmode spielt mit raffinierten Details und technischem Know-How. Sie bietet eine Funktionalität, die Freiheit schafft. Egal, ob bei Sonne oder Regen.

Sie bringt ihr Lebensgefühl zum Ausdruck-überzeugen Sie sich selbst.



UNSERE WURZELN: DIE TRACHT

STIMMUNGS- VOLL

ANMUT, CHARME UND

SINNLICHKEIT. Glamouröse Eleganz und verspielter Schick. Kunstvoll, schmeichelnd, zeitlos schön.

Ausgelassene Lebensfreude und Zitate aus Omas Kleiderschrank finden in unseren Trachten-Kollektionen ganz selbstverständlich zueinander. Ein traditionelles Erbe erfindet sich in poetischen Interpretationen immer wieder neu. Ein unvergleichliches Lebensgefühl erhält seinen liebevollen modischen Ausdruck.





#ONSTAGE

**DIE WELT WILL ES WISSEN –
UND WIR FÜHREN ES
IMMER WIEDER GERNE**

VOR. Das inspirierende Feeling von Alpine Lifestyle und Metropolitan Chic, in stets neuen trendigen Interpretationen. Wenn sich die Kreativen der tonangebenden Labels mit den Szenen-Insidern, Fashion-Fans und Insta-Girls und -Boys bei der Mercedes Benz Fashion Show im unübertroffenen Berlin treffen.

Die Anerkennung und Auszeichnungen, die wir seit Bestehen von Sportalm „einsammeln“ dürfen, freuen uns natürlich ganz besonders. Sie spiegeln, dass wir Trends, Innovationen, Qualitätsanspruch und die Sehnsucht unserer Kundinnen nach kreativem, authentischen Ausdruck in unseren Kreationen stimmig vereinen. Was könnte schöner sein!





PRESSE- BERICHT

SPORTALM: 21 % PLUS IN DER VORORDER FÜR SOMMER 2023

Der Kitzbühler Modeerzeuger Sportalm legt in schwierigen Zeiten zu und baut die Produktion in Bulgarien aus.

Sportalm schließt die Ordersaison für Sommer 2023 mit einem Plus von über 20 % ab. Damit bestätigte sich der Erfolgskurs der letzten Saisons, der einher geht mit der Neuausrichtung der Kollektion. »Die moderne Kollektionsaussage und die ‚Ulli Ehrlich‘-Linie haben sich auf der Fläche bewährt und sorgen für gute Zuwächse«, sagt Ulli Ehrlich, geschäftsführende Gesellschafterin von Sportalm, zur Konjunktur des Unternehmens. Und weiter: »Besonders freut uns, dass wir auch in den heiß umkämpften Heimmärkten Deutschland und Österreich mit 20 % bzw. 24%

Steigerungen erzielen konnten und uns immer stärker als relevanter und vor allem verlässlicher Partner für den gehobenen Einzelhandel etablieren. Neben der unverkennbaren Handschrift konnten wir vor allem auch damit punkten, dass wir pünktlich und komplett geliefert haben.«

Um die europäische Produktion auch in Zukunft gewährleisten zu können und um die, dem Wachstum entsprechenden, Kapazitäten auszubauen, hat Sportalm im August einen zweiten Produktionsstandort in Bulgarien mit 80 Mitarbeitern erworben. Somit, so Ehrlich, sei terminliche Sicherheit, Qualität und nachhaltiges Produzieren auch weiterhin gesichert.



NEWS

Premiere für die Marolt-Schwestern

Für die nächste Sportalm-Kollektion standen Larissa und Lisa-Marie in Innsbruck vor der Kamera – Beziehungsstatus-Update inklusive

Seit fünf Jahren arbeitet Lisa-Marie, die Schwester von Schauspielerin und Ex-RTL-Dschungelcamp-Bewohnerin Larissa Marolt, als Designerin für Sportalm-Chefin Ulli Ehrlich und entwirft die Trachtenkollektionen. Ihren neuesten Wurf, die Frühjahrs-Kollektion des Jahres 2023, präsentierte sie nun bei



NORMAN SCHENZ
Adabei
adabei@kronenzeitung.at

Lust auf mehr. So wie Lisa-Marie: „Mir ist nicht nur die Modernität und Tragbarkeit meiner Designs wichtig, sondern auch die Nachhaltigkeit, Langlebigkeit und Zeitlosigkeit.“

Wir benutzen nur beste Materialien wie Seide, Viskose oder Baumwolle. Auf die Zusammenarbeit mit der Schwester „habe ich mich total gefreut. Außerdem freut es mich sehr, dass sich meine Schwester Larissa von mir einkleiden lässt und viele meiner Designs auch privat anzieht.“ Logisch eigentlich somit, dass sich die Showbiz-Schwester von der Designer-Schwester Tipps holt. „Wenn ich mich für einen Event einkleiden muss, oder auch wenn ich Klei-

dung kaufe, hole ich mir immer ihren Rat. Manchmal über ein Selfie oder direkt vor Ort. Sie hat ein bestimmtes Gefühl für schöne Sachen und trifft immer den Zeitgeist.“ Freilich wollten wir von Larissa wissen, ob sie die während der Salzburger Festspiele aufgetauchten Gerüchte um sie und Burg-Chef Martin Kušej kommentieren wollte. Wollte sie nicht. Beide Schwestern zu Privatem: „Es gibt jemanden in unserem Leben, mehr wollen wir beide aber nicht verraten.“



Sportalm-Chefin Ulli Ehrlich lud zu Shooting auf Tiroler Schloss.



- 1 Aufwendiges Fotoshooting: Ein ganzes Team setzte die Schwestern in Szene.
- 2 Geleert ist gelernt: Larissa ist ein Vollprofi – auch Tracht präsentiert sie top.
- 3 Premiere: Larissa und ihre Schwester Lisa-Marie modelten erstmalig gemeinsam.
- 4 Trendige Tracht: Marolt posierte perfekt.

Mit Liebe und Herzblut

An Ankerl-Terminal des Münchner Flughafen war eine sympathische Frau auf den GALA-Gast. Damit man in diesem Treibhaus zusammenfindet, hält sie ein Schild mit seinem Namen hoch. Nach der herzlichen Begrüßung sagt sie, dass in wenigen Minuten ihr Mann aus Kanada landet – ob es etwas ausmachen würde, auf ihn zu warten? Selbstverständlich wäre man trotzdem rechtzeitig in Kirchbühl zum geplanten Interview beim Wiener Schmezz.

Diese Szene sagt viel aus. Denn die Abholerin ist keine Chauffeurin, sondern der Grund, warum man überhaupt hergekommen ist: Ulli Ehrlich, 54, der kreative Kopf der Marke Sportalm aus Kirchbühl. Die Mischung aus Kreativität und praktischem Denken – Ulli Ehrlich ist fünffache Mutter – machte sie so erfolgreich.

Seit 24 Jahren arbeitet die gebürtige Wienerin im Familienunternehmen, das 1985 gegründet wurde und dessen Mode- und Sportbekleidung es heute in mehr als 40 Ländern gibt. Seit zwei Jahren entwirft sie eine Sportalm-Kollektion, die ihren Namen trägt.

Sie sind schon lange, die Frau hinter Sportalm. Gefällt es Ihnen, jetzt im Mittelpunkt zu stehen?
Tatsächlich wollte ich nie die Protagonistin sein, ich habe mich in der zweiten

Ich merke, dass ich im Alter modemittiger werde.
ULLI EHRLICH

Trotz entspannter Ulli Ehrlich – Unternehmerin, Designerin, Mutter – in ihrem Fotostudio in Kirchbühl. Links: Entwurf der Kollektion, die ihren Namen trägt.

Ulli Ehrlich, Kreativchefin des Mode-Labels Sportalm, über Lebensfreude, Feng Shui – und ihre neue Rolle in der ersten Reihe des Familienunternehmens

STYLE fashion

Reife sehr wohl gefühlt. Aber jetzt merke ich, dass mir die Rolle liegt und Spaß macht. Die Leute spielen meine Begeisterung.

Arbeitet man anders, wenn die Kollektion den eigenen Namen trägt?
Früher hätte ich das verneint, weil ich ja immer schon für das eigene Unternehmen gearbeitet habe. Jetzt weiß ich, dass es doch etwas anderes ist. Ich bin noch kritischer geworden. **Erläutert oder erschwert das den Entstehungsprozess?**

Da mein Hobby: Kuppeln Kolibris! Ich bin ein großer Fan. Da habe ich mir in den letzten Jahren ein paar tolle Sachen angeschafft. Ich bin noch kritischer geworden. **Erläutert oder erschwert das den Entstehungsprozess?**

Seit zwei Jahren entwirft Ulli Ehrlich bei Sportalm ihre eigene Linie. Heute hat sie keine Scheu mehr aufzutreten.

Der Entstehungsprozess ist nie schwer! Wir sind ein super kreatives Team. Ich habe tolle Designer – wir hätten noch Ideen für fünf weitere Kollektionen. Der Anfang ist also leicht gemacht. Die Umsetzung, bis der erste Punkt dann Form annimmt und alles letztendlich auf der Stange hängt, das ist ein kraftzehrender, ausstrebender Weg.

Wie modisch soll die Ulli-Ehrlich-Kollektion sein?
Ich merke, dass ich im Alter modemittiger werde. Und ich denke, das hat mit meinem Selbstwertgefühl zu tun, das in jungen Jahren noch nicht so ausgeprägt war. Jetzt möchte ich meine Lebensfreude auch durch farbeifrige Kleidung ausdrücken. Ich habe keine Scheu mehr aufzutreten. **Gibt es einen roten Faden?**
Eben diese Lebensfreude! Man soll sehen, man soll spüren, dass hier mit Liebe und Herzblut etwas geschaffen wurde, was der Trägerin genauso viel Freude bereiten soll.

Wie persönlich ist Ihre Mode?
Die ganze Kollektion, aber nicht nur der Ulli-Ehrlich-Teil, ist sehr persönlich. Wir hatten schon immer eine ganz eigene Handschrift und pflegen sie – willkürlich, das ist auch politisiert. Wir haben keine Kunden.

„Ganz Klar: Unsere Handschrift polarisiert.“
ULLI EHRLICH

Wir haben Fans. Entweder man liebt die Marke, oder man kann gar nicht damit anfangen. Das finde ich spannend, weil wir so nicht austauschbar und beliebig sind, sondern wirklich einzigartige.

Prägt auch der Alltag die Entwurfe?
Ja. Weil mein Alltag zwischen dem Muttersein und der Firma sehr vielfältig ist. So vielseitig wie das Leben hier in Kirchbühl. Eingebettet in wunderschöne Natur ist man gerundet und bodenständig. Gleichzeitig ist Kirchbühl von so viel Glamour umgeben und so international. Das sind unglückliche Gegensätze, die auf jeden Fall die Kollektion mitbestimmen. So sind unsere Teile immer gut tragbar und auch bequem. Schließlich bewegt man sich hier sehr viel. (lacht) Dennoch hat jedes Kleidungsstück immer auch das gewisse Extra.

Was inspiriert Sie außerdem?
Das Leben an sich in seiner Vielfalt und Buntheit. Wenn man mit offenen Augen durch die Welt geht, entdeckt man überall Schönheit und Inspiration. Und ich reise sehr gern. Da kann ich entspannen und gleichzeitig wieder aufladen, während ich all das Neue und Unbekannte anfrage.

Sportalm ist ein Familienbetrieb. Woran merkt man das?
Es ist schon eine andere Qualität, wenn eine Familie dahintersteht – weil es menschlicher und persönlicher für alle wird. Soft Facts sind uns wichtig. Das beginnt bei unserem schönen Headquarter, das nach Feng-Shui-Kriterien gebaut wurde, und geht über die Kantinen mit einem Handbrot bis zu den wöchentlichen Yogastunden.

Nachhaltigkeit ist Ihnen wichtig –
Nachhaltigkeit im Blut. Das war schon so, bevor es zum Schlagwort wurde. Ich denke in Generationen und agieren mit Bedacht, schenken nicht auf kurzfristige Gewinne. Gleichzeitig sind wir aber sehr mutig und können für Herzensprojekte auch mal gerne viel Geld ausgeben, weil wir niemandem Rechenschaft schuldig sind.

Wie wichtig ist Ihnen diese die Familie?
Ich liebe meine Eltern, und es ist so wichtig, dass man für sich erkennt, welche das ist.

Mit Durchblick: Die Sportalm-Firmenstadt wurde nach Feng-Shui-Regeln gebaut.

„Es ist so wichtig, dass man seine Lebensaufgabe erkennt.“
ULLI EHRLICH

HIGHLIGHTS für die Herbst (p. 1) Kollektion mit Nylonmaterial, ca. 400 Euro, Jargonblau aus Jargonblau, ca. 300 Euro, Leder-look, ca. 500 Euro

Wir arbeiten alle zusammen. Meine Mutter, meine Schwester, mein Mann, mein ältester Sohn und sogar seine Freundin – sie sind alle bei Sportalm. Familie pur also! Als fünffache Mutter bin ich immer ein totaler Familienmensch.

Gibt es ein Leitmotiv?
Ich glaube bedingungslos an das Schicksal. Da gibt es einen Satz von Mark Twain: „Die zwei wichtigsten Tage in deinem Leben sind der Tag, an dem du geboren wirst, und der Tag, an dem du herausfindet, warum.“ Davon bin ich überzeugt, das treibt mich an. Jeder von uns hat eine spezielle Aufgabe im Leben, und es ist so wichtig, dass man für sich erkennt, welche das ist.

MAXIMILIAN

ARCHITEKTUR

INNOVATIVES
DESIGN – TRIFFT AUF
MODE. Der Sportalm-Flagship-
Store, errichtet vom Architekten Johannes Baar-
Baarenfels im 1. Wiener Bezirk wurde vom World
Architecture Festival Award unter die zehn besten
Shops der Welt aufgenommen und gibt Corporate
Identity und Shop-Concept von Sportalm vor.
Schlüssiges, innovatives Design mit einem hohen
Wohlfühlfaktor für unsere Kundinnen und Kunden.

Shop Wien



SHOW ROOM WIEN

Showroom Wien



STORE FINDER

STORES

AUSTRIA

SPORTALM EXCLUSIVE STORE
KITZBÜHEL HERTA EHRLICH
Josef-Pirchl-Straße 18
A-6370 Kitzbühel

SPORTALM STORE WIEN
Brandstätte 8-10
A-1010 Wien

SPORTALM STORE SALZBURG
Getreidegasse 31
A-5020 Salzburg

SPORTALM STORE MAYRHOFEN
Hauptstraße 473b
A-6290 Mayrhofen

SPORTALM STORE INNSBRUCK
Rathaus Galerien, Unit 21,
Maria-Theresien-Str. 18
A-6020 Innsbruck

SPORTALM STORE LINZ
Spittelwiese 3
A-4020 Linz

GERMANY

SPORTALM STORE MÜNCHEN
Windenmacherstraße 2,
Schäfflerhof
D-80333 München

SPORTALM STORE BERLIN
c/o Sportalm Store / Mall of Berlin
Wilhelmstraße 96-98
D-10117 Berlin

SPORTALM STORE SYLT
Friedrichstraße 2
D-25980 Westerland

SPORTALM STORE BENSHEIM
Rodensteinstraße 2
D-64625 Bensheim

SLOWAKEI

SPORTALM STORE EXCLUSIVE
IN BRATISLAVA
City Gate Nam. SNP 19
SK-81101 Bratislava

CZECH REPUBLIC

SPORTALM STORE EXCLUSIVE
IN PRAG
Týnská ulička č.p.10
Praha 1 - Staré Město
CZ-110 00

SPORTALM STORE
EXCLUSIVE IN
Špindlerův Mlýn
Bedřichov c.p.22
CZ-54351 Špindlerův Mlýn

SPORTALM STORE
EXCLUSIVE IN PEC
Pec pod Sněžkou 137
CZ-54221 Pec pod Sněžkou

SPORTALM STORE
EXCLUSIVE
IN KARLSBAD
Trziste 25
CZ-36001 Karlovy Vary

SPORTALM STORE
EXCLUSIVE IN PLZEN
Namesti Republiky 97/9
CZ-30100 Plzen

POLAND

SPORTALM STORE
EXCLUSIVE
IN ZAKOPANE
Ul. Krupówki 29
PL-34500 Zakopane

RUSSIA

SPORTALM STORE
EXCLUSIVE
IN ST. PETERSBURG
Bolshoi Prospect
Petrogradskoy storony, 43
RUS-197198 St. Petersburg

SPORTALM STORE EXCLUSIVE
IN SOCHI
Rosa Khutor
Naberezhnaya Panorama d. 3
RUS-354392 Sochi

UKRAINE

SPORTALM STORE EXCLUSIVE
IN KIEV
TRC Blockbuster Mall, 1st floor
Prospect Stepan Bandera, 36
UA-Kiev 04073

SPORTALM STORE EXCLUSIVE
IN LVIV
Kniazia Romana str. 6
UA-Lviv 79005

BELARUS

SPORTALM STORE
EXCLUSIVE
IN MINSK
TC „New Europa“
Ul. Surganova 57B, 3. Etage,
BY-220100 Minsk

SHOP IN SHOP

GERMANY

SPORTALM SHOP
OBERPOLLINGER
Neuhauser Straße 18
D-80331 München

SPORTALM SHOP
BREUNINGER
Marktstraße 1-3
D-70173 Stuttgart

ITALY

SPORTALM SHOP EXCLUSIVE IN
CORTINA D'AMPEZZO
Ice Point Concept
Via Roma 4
I-32043 Cortina D'Ampezzo

SWITZERLAND

SPORTALM SHOP
ANGERER SPORT
Promenade 50
CH-7270 Davos

SPORTALM SHOP JELMOLI –
THE HOUSE OF BRANDS
Seidengasse 1
CH-8001 Zürich

SPORTALM SHOP
Strehlgasse 18
CH-8001 Zürich

BULGARIA

SPORTALM SHOP EXCLUSIVE
IN SOFIA
Ice Point Concept
Cherni vrah, blvd. 69
BG- 1407 Sofia

OUTLET

AUSTRIA

SPORTALM OUTLET
KITZBÜHEL
St.-Johanner-Straße 9
A-6370 Kitzbühel

SPORTALM OUTLET PARNDORF
Designer-Outletstraße 1
A-7111 Parndorf

GERMANY

SPORTALM OUTLET
ZWEIBRÜCKEN
Londoner Bogen 10-90, Unit 26
D-66482 Zweibrücken

SPORTALM OUTLET INGOLSTADT
VILLAGE
Otto-Hahn-Straße 1,
D-85055 Ingolstadt





Follow us on:

